



# STRATEGI SUKSES PPDB

Oleh: KH. Muh. Fahri, S.Ag., MM  
Mudir Pesantren Entrepreneur Muhammadiyah Gondanglegi  
HP. 0818383765

# PROFIL PRESENTER



## Nama

H. Pahri, S.Ag MM  
Nurhayati Ahsanah (istri)  
Faiz Fajar Fahri (anak)  
Atya Zahra Fahri (anak)  
Jundy Maulana Fahri (anak)



## Tempat/Tanggal Lahir

Konang Kabupaten Bangkalan  
6 Juli 1971



## Alamat

Rumah: Jl Ki Ageng Gribig 144 A  
Madyopuro Malang.  
Kantor: Jl KH Ahmad Dahlan No 20  
Gondanglegi Malang

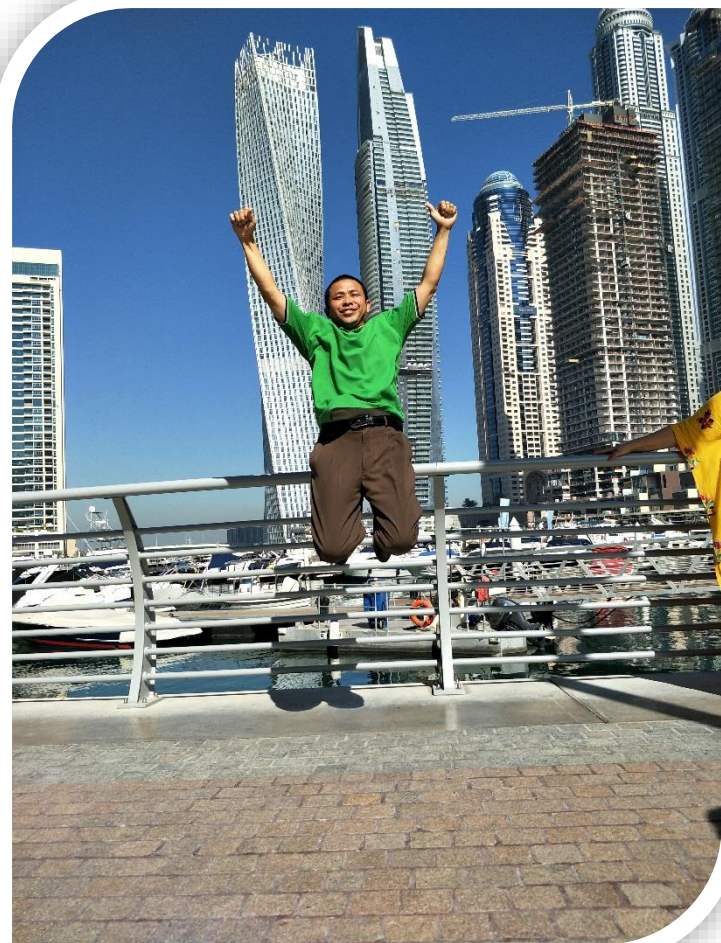


## Pekerjaan/Omas

Mudir PEM Gondanglegi  
Penasehat FGM Pusat  
(2016 sd 2022)







ARENA WSC DUBAI  
UNI EMERAT ARAB 2018



BUSAN INDONESIAN  
CULTUR (BIC) KORSEL 2017



PARIS PRANCIS 2015



GUANGZO CHINA 2016



OSAKA JEPANG 2014



MARKAS PBB 2015



MOSKOW RUSIA 2019



KAZAN 2019



GOLD MEDAL  
INTERNATIONAL ROBOTIC COMPETITION  
GUANGZHOU CHINA 21-27 SEP 2023

KOREA INTERNATIONAL SCHOOL (KIS)  
SHENZHEN GUANGDONG CHINA  
21 - 27 SEP 2023





MEDALI EMAS DAN PERAK DALAM INTERNATIONAL YOUTH ROBOTIC COMPETITION 2024 JOHOR MALAYSIA





**THINK**

**ABNOR  
MAL**

**Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Abnormal diartikan tidak sesuai dengan keadaan biasa, mempunyai kelainan atau tidak normal. Lawan kata Abnormal adalah Normal. Kata ini diartikan sebagai suatu kondisi yang selalu menurut aturan atau menurut pola yang umum, sesuai dan tidak menyimpang dari suatu norma atau kaidah, sesuai dengan keadaan yang biasa, tanpa cacat dan tidak ada kelainan.**

# STANDAR SEKOLAH SEHAT

## Standar Jumlah Siswa

| JENJANG | ROMBEL   | SISWA/ROMBEL | ROMBEL/<br>SISWA/TAHUN | JUMLAH SISWA |
|---------|----------|--------------|------------------------|--------------|
| SD/MI   | 6 s.d 24 | 28 Siswa     | 4/28/112               | 672          |
| SMP/MTs | 3 s.d 36 | 32 Siswa     | 12/32/384              | 1.152        |
| SMA/MA  | 3 s.d 36 | 36 Siswa     | 12/36/432              | 1.296        |
| SMK     | 3 s.d 72 | 36 Siswa     | 24/36/864              | 2.592        |
|         |          |              |                        |              |



**Catatan:**

**Sekolah Sehat, Minimal Jumlah Siswa 600. Di Bawah 600 Sekolah Masuk Kategori Tidak Sehat  
SPP Minimal/Bulan Rp. 250.000 X 600 Siswa = Rp. 150.000.000/Bulan**

# KONDISI JUMLAH SISWA SEKOLAH MUHAMMADIYAH



JUMLAH SISWA SD/MI, SMP/MTs, SMA/MA/SMK

5.346

✉ abcd@company.com

f Facebook.com/abcd

🐦 Twiter.com/abcd



JUMLAH SISWA DI ATAS 100

3.324 (62%)

✉ abcd@company.com

f Facebook.com/abcd

🐦 Twiter.com/abcd



JUMLAH SISWA DI BAWAH 100

2.022 (38%)

✉ abcd@company.com

f Facebook.com/abcd

🐦 Twiter.com/abcd

**SEKOLAH  
DITOLAK  
SISWA**



**LABELING PPDB SEKOLAH MUHAMMADIYAH**

**SEKOLAH  
MENOLAK  
SISWA**



**SAMSUNG**  
Tech Institute



# KLASTER SEKOLAH MUHAMMADIYAH BERDASARKAN JUMLAH SISWA

## 4. SEHAT

Jumlah siswa Sekolah/Madrasah Muhammadiyah di atas 600.



## 2. RAWAT INAP

Jumlah siswa Sekolah/Madrasah Muhammadiyah di atas 100 di bawah 400.



## 3. RAWAT JALAN

Jumlah siswa Sekolah/Madrasah Muhammadiyah di atas 400 di bawah 600.



## 1. UGD

Jumlah siswa Sekolah/Madrasah Muhammadiyah di bawah 100.



Diantara indikator utama kesuksesan dan keberhasilan kepala sekolah adalah bertambahnya jumlah siswa. Sebaliknya indikator utama kegagalan kepala sekolah adalah menurunnya jumlah siswa.

## Indikator Kepala Sekolah Sukses



# FOKUS KINERJA KS



# Strategi Sukses PPDB

Dalam dunia pendidikan, strategi sukses Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) diartikan sebagai **upaya memperkenalkan sekolah/madrasah kepada calon siswa atau orang tua calon siswa dalam rangka mendapatkan perhatian** agar mereka tertarik dan mendaftar menjadi siswa sekolah/madrasah atau orang tua siswa dapat merekomendasikan sekolah/madrasah tersebut kepada anaknya dan atau kepada pihak lain.

By Sukses .... Sukses



# TUJUAN

## STRATEGI SUKSES PPDB

Tujuan strategi sukses PPDB sekolah/madrasah adalah menginformasikan berbagai jenis pelayanan, keunggulan, kemajuan, keunikan dan kelebihan yang ditawarkan sekolah/madrasah kepada masyarakat, orang tua dan calon siswa. Sebab itu target akhir dari strategi sukses PPDB adalah besarnya jumlah calon siswa yang mendaftar dan masuk belajar di sekolah/madrasah tersebut dan terpenuhi kuota minimal yang ditetapkan sekolah/madrasah.





***DARI MANA MEMULAI SUKSES PPDB !!!***



## *Dreaming*

Maju dan besarnya sekolah tergantung pada maju dan besar-nya mimpi-mimpi yang dibangun kepala sekolah. Diantara tugas penting kepala sekolah adalah bermimpi, bervisi dan bercita-cita berapa jumlah siswa yang masuk setiap tahunnya? Berapa jumlah siswa yang akan belajar di sekolah/madrasah kita untuk lima, sepuluh, dan dua puluh tahun ke depan? Seribu, dua ribu, tiga ribu atau sepuluh ribu?



## *Inovating*

Membesarkan dan memajukan sekolah tidak cukup hanya berbekal *dreaming*, tapi harus ditindaklanjuti dengan inovasi. Bapak/Ibu kepala sekolah/madrasah Muhammadiyah dapat dikategorikan inovatif bila telah memiliki ciri berikut; baru (tidak sama dengan yang lainnya), khas (berbeda dengan pesaing), terencana (dipersiapkan secara matang) dan bertujuan jelas.



## *Acting*

Bermimpi dan berinovasi besar dan maju tidak cukup, kepala sekolah/madrasah Muhammadiyah perlu melakukan aksi nyata (*acting*). Perlu gerakan, perlu pula program dan kegiatan praktis. Banyak bermimpi dan berinovasi besar tapi sekolah/madrasah Muhammadiyah gagal, dikarenakan mimpi dan inovasi itu hanya ada di otak dan pikiran kepala sekolah, tidak sampai dilaksanakan, dilakukan dan dieksekusi.



## *Branding*

Hasil produk atau layanan sekolah yang inovatif harus ditindaklanjuti dengan *branding* (pencitraan). Nama yang dipakai benar-benar mencerminkan produk sekolah/madrasah Muhammadiyah. Nama benar-benar original, mudah dibaca dan mudah diingat.



## *Marketing*

Sekolah/madrasah Muhammadiyah yang hebat dan prestatif, pasti warga sekolah bersemangat dalam mengkampanyekan mimpi, inovasi, aksi dan brand sekolah/madrasah pada konsumen. Tidak ada artinya mimpi, inovasi dan brand besar sekolah/madrasah itu, bila tidak dikampanyekan, dipasarkan dan tidak pula diperkenalkan kepada; siswa, wali siswa, dunia kerja, masyarakat dan pemerintah.



# 11 JURUS AMPUHU STRATEGI SUKSES PPDB

## MURUS 1

# MENTAS

**Menentukan Target Siswa (Mentas).** Ini penting agar kepala sekolah dan tim work fokus dan bekerja keras untuk mencapai target. Target juga harus abnormal, kalau tahun lalu menerima seratus siswa, maka target abnormal tahun ini minimal tiga ratus siswa.



A photograph of a desk setup. On the left, a white Apple iMac monitor displays a red and orange abstract image. In front of the monitor is a white keyboard and a white mouse. To the right of the mouse is a black notebook with a pair of black-rimmed glasses resting on it. The background is a plain, light-colored wall.

*PURUS 2*

# PESMA

**Pendaftaran Sepanjang Masa (Pesma).** Normalnya SK panitia PPDB dibuat bulan Mei, Juni panitia mulai bekerja dan Juli PPDB ditutup. Model seperti ini sangat rentan tidak mendapatkan siswa baru. Sebaiknya sekolah Muhammadiyah membuka PPDB sepanjang masa. PPDB tidak lagi diurus oleh panitia yang kerjanya sambilan atau sisa-sisa dari jam mengajar, tapi oleh seorang Direktur PPDB yang kerjanya sepanjang tahun, profesional dan fokus pada pencapaian target.

## *MURUS 3*

# MELOSI

**Mendata Calon Siswa (Melosi).** Keberhasilan PPDB di satuan pendidikan, karena sekolah memiliki data calon siswa baru. Data ini diperoleh diantaranya dari; Dapodik, informan sekolah, siswa eksisting, rekomendasi calon siswa dan masyarakat. Data meliputi, nama, alamat, nama orang tua, nomor Hp, dan identitas sekolah.





## *DUSEK*

### **D U S E K**

Sekolah memiliki Duta Sekolah (Dusek) pada jenjang sekolah yang ada di bawahnya. Diambil dari unsur kepemimpinan; KS, Waka, BP/BK atau guru yang bersedia untuk menjadi Dusek sesuai dengan kesepakatan. Duta ini yang memberikan informasi tentang sekolah kita, menyusun jadwal untuk presentasi, merekap data base siswa by name, by adres dan by phone serta mendaftarkan peserta didik ke sekolah kita.



## *DIRUS 6*

# GESMA

**Gerakan Silaturahmi Berjama'ah (Gesma).** Seluruh pendidik dan tenaga kependidikan (PTK) digerakkan untuk melakukan silaturahmi ke rumah-rumah calon siswa baru. Satu PTK dalam satu bulan melakukan Gesma minimal sepuluh rumah. Bila dilakukan selama sepuluh bulan maka ada seratus rumah yang dikunjungi dan bila memiliki dua puluh PTK, maka ada dua ribu rumah dikunjungi. Minimal tiga puluh persen dari dua ribu yang daftar, maka ada tiga ratus siswa baru.



## *JURUS 7*

# MEMBUME

**Menjemput Bukan Menyambut (Membume).** Sudah tidak zamannya lagi tim PPDB hanya duduk manis di meja resepsionis pendaftaran, menunggu kedatangan calon peserta didik baru. Ini cara kerja usang dan ketinggalan zaman, bila dipertahakan sekolah akan bernasib sama seperti tukang ojek dan penjual makanan keliling yang dilindas oleh Gojek dan Gofood. Tim PPDB harus bekerja tidak normal dengan menjemput calon peserta didik di rumah, sekolah, dan media sosial.



*MURUS 8*

# BERSOLEK

**Bersolek.** Sekolah Muhammadiyah harus pandai bersolek. Aura sekolah bersih, rapi dan tertata. Taman terawat dengan bunga yang indah dan menawan. Ruang-ruang belajar bersih, sehat, dan menginspirasi. Tempat ibadah sejuk, nyaman dan religius.

Kamar kecil atau toilet dialiri air bersih, sehat dan tercukupi. Demikian pula guru dan karyawan melayani tamu dengan hati senang, ramah, sopan dan santun.





*MURUS 10*

# MEPROM

**Media Promosi (Meprom).** Menambah aura semarak, eksis, merakyat dan besar, sekolah perlu memasang media promosi seperti spanduk, baliho, billboard, eksbenner, dst. Ditempatkan di lokasi yang strategis dan dipasang dengan kuat, kokoh dan berestetika tinggi. Demikian pula sekolah perlu membuat brosur, pamflet, dan booklet. Didesain dengan mutu tinggi.



*MURUS 11*

# PRAYER

Tak kalah penting dari strategi sukses PPDB adalah do'a (*prayer*). Bagi kita sebagai seorang yang beragama terlebih berkhidmad di sekolah/madrasah Muhammadiyah, do'a memegang peran penting dari akhir sebuah usaha dan ikhtiar. Tugas kita dalam strategi sukses PPDB adalah ikhtiar, berusaha sekuat tenaga, bekerja keras, bekerja cerdas dan bekerja ikhlas. Hasil pada akhirnya ada di tangan Allah SWT.





# **HASIL IMPLEMENTASI STRATEGI SUKSES PPDB**



kampus 1

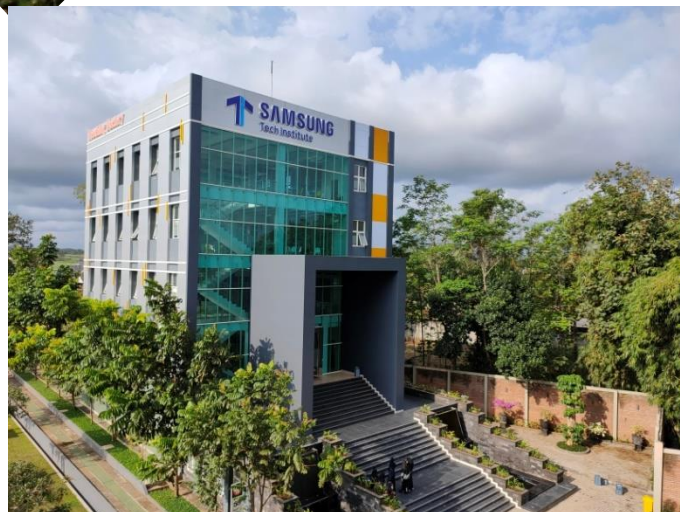
**THE TITANIUM BUILDING 7  
LANTAI  
SMK MUHAMMADIYAH 7  
GONDANGLEGI**



# Fasilitas Sekolah

The Titanium Building 7 Lantai  
Tefa Astra Daihatsu Motor  
Tefa Samsung Technology Intitute  
Graha Technology

Perbaikan  
Pembangunan  
Perawatan  
Pengadaan



**Peluncuran  
Hybrid Solar Car Oleh:  
Mendikbud RI Anies Baswedan  
Menteri BUMN RI Dahlan  
Iskan  
Menpora RI Imam Nachrowi**



The Winner  
Robotik, LKS, Fotsal,  
MEAward  
Tingkat:

**NASIONAL  
INTERNATIONAL**





Penghargaan dari:

Presiden RI Joko Widodo  
Menteri ESDM RI,  
Sudirman Said  
Kadis Pendidikan Jawa  
Timur, Syaiful Rochman



2020

# PENUTUP

Power PowerPoint Presentation

Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) memegang perananan penting bagi sekolah/madrasah Muhammadiyah. Input PPDB menjadi cermin keberhasilan dan kegagalan sekolah/madrasah Muhammadiyah. Oleh sebab itu, sekolah/madrasah Muhammadiyah perlu merancang dan mendesain strategi sukses PPDB. Strategi sukses PPDB dapat dimulai dari lima hal penting yang mendasar yaitu; *Dreaming* (mimpi), *Innovating* (inovasi), *Acting* (lakukan), *Branding* (pencitraan) dan *Marketing* (memasarkan).

**TERIMAKASIH**

NEW

ORIGINAL

GENIUS

POSITIVE

MIND

INCUBATION

THINKING

SOLUTION

INTELLIGENCE

**TERIMAKASIH**

IDEAS

FUN

INVENTION

BRAIN STORMING

ART

INSIGHT

INNOVATION

ILLUMINATION